

Il Primitivo di Manduria va a New York

Dieci aziende porteranno il vino e l'olio prodotti nel versante orientale sul mercato americano

NANDO PERRONE

● **MANDURIA.** Cantine e oleifici del versante orientale della provincia negli Stati Uniti per promuovere i prodotti tipici dell'area jonico-salentina.

«Questa iniziativa promozionale rientra nel programma della promozione dell'internazionalizzazione delle produzioni tipiche di eccellenza, ovvero, olio e vino, del Distretto Agroalimentare di Qualità dell'Area Jonico-Salentina, finanziato dal POR della Regione Puglia» ha spiegato, qualche giorno fa, l'assessore alle Attività Produttive, dott. Emiliano Pacifico. «Con questa iniziativa si mira alla promozione del territorio del distretto agroalimentare di qualità dell'area jonico-salentina ed i suoi prodotti d'eccellenza: olio e vino anche oltre oceanico».

Questa trasferta negli Stati Uniti inizierà dopodomani, per poi concludersi il martedì successivo. Due le città statunitensi interessate: New York e Washington.

Il programma prevede, per mercoledì, una conferenza stampa a New York per promuovere l'evento culturale gastronomico, con degustazione di prodotti tipici, lezioni di cucina e esposizione di vino e olio. Nel pomeriggio gli incontri istituzionali.

Giovedì in programma un meeting con rappresentanti degli operatori di settore e un'altra promozione dei prodotti presso il Chelsea Market. Nella mattinata di venerdì una serie di degustazioni di prodotti tipici salentini rivolte ai consumatori ed agli opinion leader; in serata, la cena di gala per 100 invitati (personalità istituzionali, operatori econo-

mici e opinion leader) presso il San Domenico di New York. La

giornata di sabato sarà dedicata, ancora una volta, alle degustazioni riservate ai consumatori ed agli opinion leader.

Domenica la delegazione sarà in volo da New York a Washington. Lunedì e martedì della prossima settimana, in mattinata, gli incontri istituzionali e, in serata, un evento

culturale gastronomico ed incontri con operatori commerciali presso il teatro Goldoni.

Mercoledì, infine, il volo di ritorno verso l'Italia.

Queste le aziende del versante orientale che ci risultano aver già confermato la partecipazione e che quindi avranno l'opportunità di incontrare buyers, traders, esperti ed opinion leaders: azienda agricola

Rossella Garaguso Manduria, Francesco De Padova (Gruppo De Padova) Avetrana, azienda agricola Bruno, Maruggio, per gli oleifici; azienda agricola Giuseppe Attanasio, Manduria; azienda agricola Pesare, Sava; Consorzio Produttori Vini, Manduria, Racemi, Manduria, cooperativa Bosco (Gruppo De Padova), Avetrana, Cantolio, Manduria, per le vinicole.

L'iniziativa, a cui hanno già aderito dieci aziende, è finanziato dal Por della Regione Puglia e sostenuta dal Comune di Manduria



Foto: Massimo Di Mando, stampa negli Stati Uniti con una delegazione promozionale

