

GRANDE DISTRIBUZIONE | Convegno del Dare

Così le imprese rifanno il «trucco» per i mercati

● Fornire servizi qualificati alle imprese agricole ed alimentari per consentire ad esse di confrontarsi nel modo migliore con la grande distribuzione organizzata, strumento indispensabile per l'affermazione del settore agroalimentare sui mercati nazionali ed esteri.

Questo in senso del workshop sul ruolo delle "Private Label nello scenario di mercato della grande distribuzione organizzata", con il quale il Distretto Agroalimentare Regionale della Puglia (D.A.Re.) ha celebrato il suo secondo appuntamento convegnistico in qualità di partner del polo e network tecnologico della Daunia del Pit n. 1 Tavoliere. Una sinergia, quella tra Pit 1 e Distretto

agroalimentare sottolineata negli interventi di Loreto Gesualdo, presidente del D.A.Re., Gianluca Nardone, direttore generale e coordinatore scientifico del progetto P.O.N.T.E., nonché da Carlo Di Cesare, Pit Manager.

Un appuntamento molto seguito e partecipato, che ha consentito alle imprese agroalimentari presenti al convegno di conoscere - attraverso la presenza di qualificati operatori del settore - le problematiche operative connesse con la commercializzazione attraverso la grande distribuzione organizzata.

Tutto ciò in coerenza con la mission del D.A.Re. che è anche quella di favorire l'animazione e la divulgazione dei risultati della ricerca, nonché la commercializzazione e l'internazionalizzazione di prodotti e processi innovativi.

Testimonianza di ciò si è avuta anche nello stand del D.A.Re. all'interno del padiglione Coldiretti, dove gli "Innovation Angels" del Distretto hanno coordinato la degustazione di salumi prodotti con carni alternative, già presentati nella recente edizione di Euro&Med Food, e che in questi giorni vengono offerti ai visitatori della Fieragricola di Foggia, con successive interviste sull'effettivo gradimento.

VISITA DI PEPE - Il neo eletto Presidente della Provincia di Foggia, On. Antonio Pepe, ha visitato la fiera internazionale dell'Agricoltura e della Zootecnia. Nel corso di un incontro con il presidente dell'ente fieristico dauno, Gianni Mongelli e con il segretario generale Raimondo Ursitti, Pepe ha affermato che «le strategie di sviluppo della Capitanata non possono prescindere dal ruolo importante della Fiera di Foggia, elemento propulsivo sul piano economico e culturale, nonché punto di riferimento per il comparto agricolo ed agroalimentare pugliese, meridionale e nazionale».

Nel padiglione della Coldiretti la degustazione di salumi con carni alternative, già presenti all'Euro&Med Food



Il padiglione Coldiretti

