

# **Analisi delle principali filiere produttive dell'agricoltura biologica pugliese**

Roberta Callieris  
IAM Bari

**Convegno**

**Percorsi di valorizzazione dei prodotti tradizionali tipici pugliesi  
Bio & Tipico Puglia**

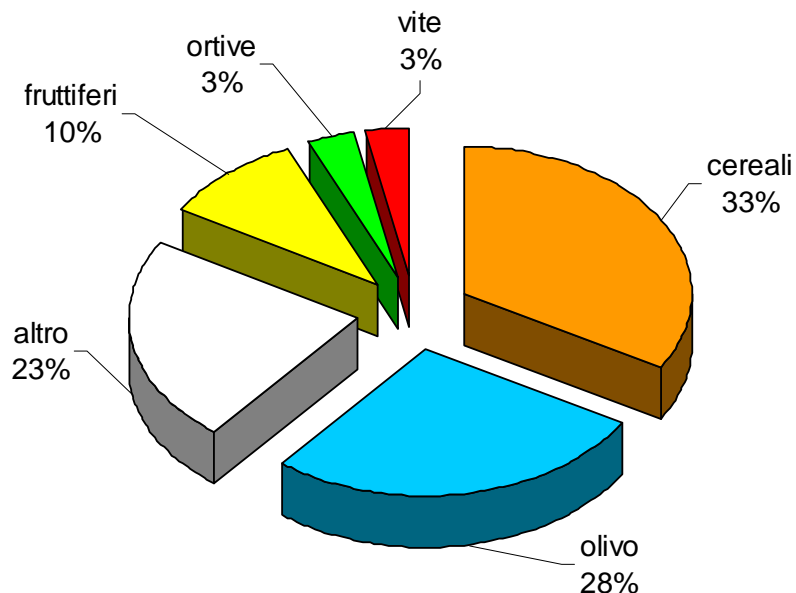
**Gruppo di lavoro:**

Prof. Giuseppe De Blasi, Prof. Davide Marino, Dott.ssa Roberta Callieris, Dott.ssa Annalisa De Boni, Dott. Rocco Roma.

Bari, 12 settembre 2006  
FIERA DEL LEVANTE

# PugliaBio: Le principali filiere produttive

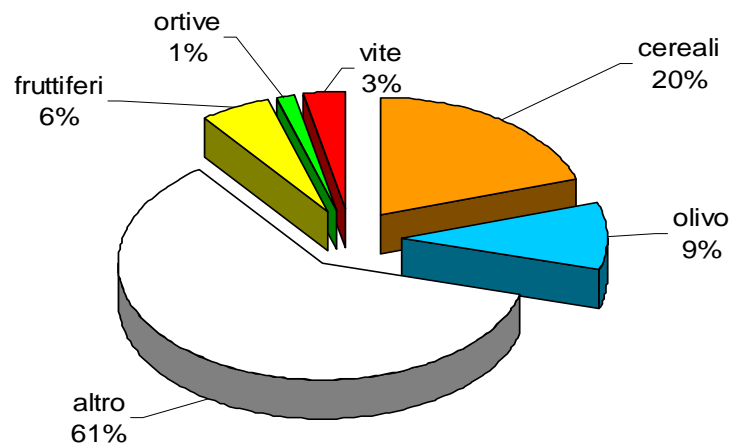
Distribuzione della SAU bio per tipologia colturale, 2004 - PUGLIA



Incidenza della SAU bio sulla SAU regionale

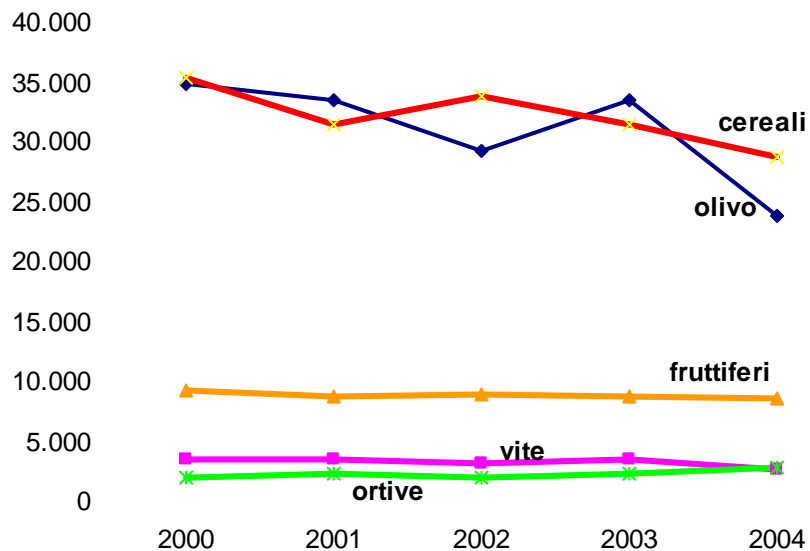
FRUTTIFERI	= 15%
OLIVO	= 7%
CEREALI	= 6%
ORTIVE	= 6%
VITE	= 2%

Distribuzione della SAU bio per tipologia colturale, 2004 - ITALIA



# PugliaBio: Le tendenze più recenti

Andamento della SAU bio per tipologia colturale, 2000-2004



	N. Operatori 2005	Var.% 04-05
BASILICATA	4.937	142,5
<b>PUGLIA</b>	<b>6.109</b>	<b>81,1</b>
ABRUZZO	1.499	40,8
MARCHE	2.762	26,1
SICILIA	8.451	24,6
PIEMONTE	2.726	22,6
CAMPANIA	1.433	11,1
FRIULI V.G.	398	5,3
UMBRIA	1.482	4,4
TOSCANA	2.841	4,4
Pr. Aut. TN e BZ	862	3,7
LOMBARDIA	1.339	3,7
V. AOSTA	79	1,3
LIGURIA	449	1,1
EMILIA R.	4.050	0,6
LAZIO	2.818	0,4
CALABRIA	4.178	-0,8
VENETO	1.551	-2,6
SARDEGNA	1.602	-12,5
MOLISE	293	-21,7
<b>TOTALE</b>	<b>49.859</b>	<b>21,7</b>

Fonte: elaborazioni IAMB su dati FIAO e OdC

Pugliese 2006, in "L'Agricoltura biologica in PUGLIA: non solo cifre...", Premio BIOL 2006

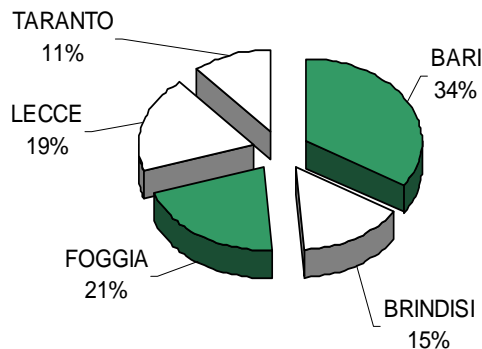
Fonte: SINAB

# PugliaBio: Le specializzazioni produttive, 2003

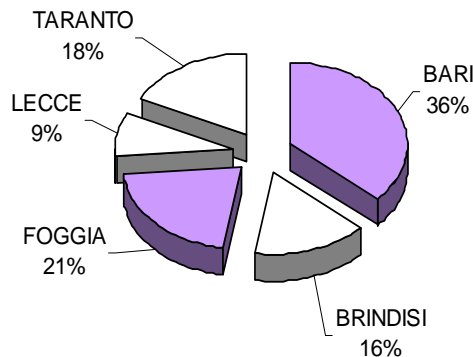
	Superfici			Produzioni		
	Puglia	Italia	Puglia /Italia	Puglia	Italia	Puglia /Italia
	ha	ha	%	t	t	%
<b>OLIVO</b>	23.258	86.202	<b>27%</b>	232.585	474.197	<b>49%</b>
<b>VITE</b>	2.888	31.710	<b>9%</b>	63.922	313.434	<b>20%</b>
<b>FRUTTIFERI</b>						
<i>ciliegio</i>	699	1.206	<b>58%</b>	2.448	3.926	<b>62%</b>
<i>mandorlo</i>	1.654	4.568	<b>36%</b>	1.654	4.318	<b>38%</b>
<b>CEREALI</b>						
<i>grano duro</i>	17.525	87.703	<b>20%</b>	50.824	233.174	<b>22%</b>
<b>ORTIVE</b>				58.109	188.837	
<i>pomodoro</i>	510	2.014	<b>25%</b>	45.913	108.394	<b>42%</b>
<i>asparago</i>	161	270	<b>60%</b>	2.236	2.564	<b>87%</b>
<i>finocchio</i>	111	252	<b>44%</b>	522	4.406	<b>12%</b>
<b>SAU bio tot</b>	92.333	1.052.001	<b>9%</b>	-	-	-

# Puglia: Le dinamiche provinciali

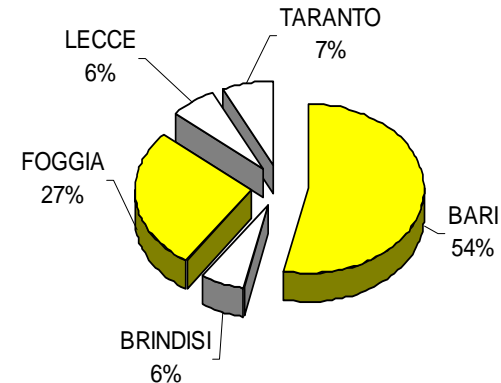
**OLIVO** - Distribuzione % della superficie bio per provincia, 2004



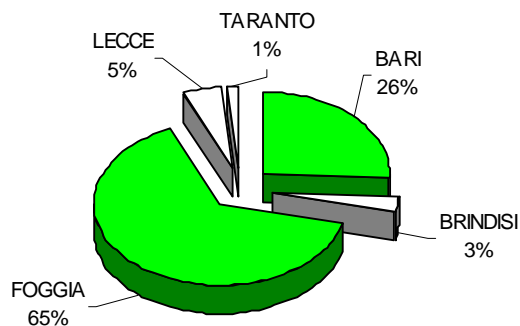
**VITE** - Distribuzione % della superficie bio per Provincia, 2004



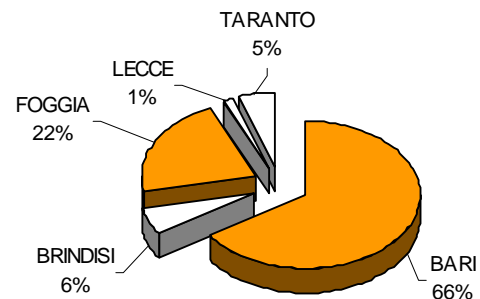
**CEREALI** - Distribuzione % della superficie bio per Provincia, 2004



**ORTIVE** - Distribuzione % della superficie biologica per Provincia, 2004

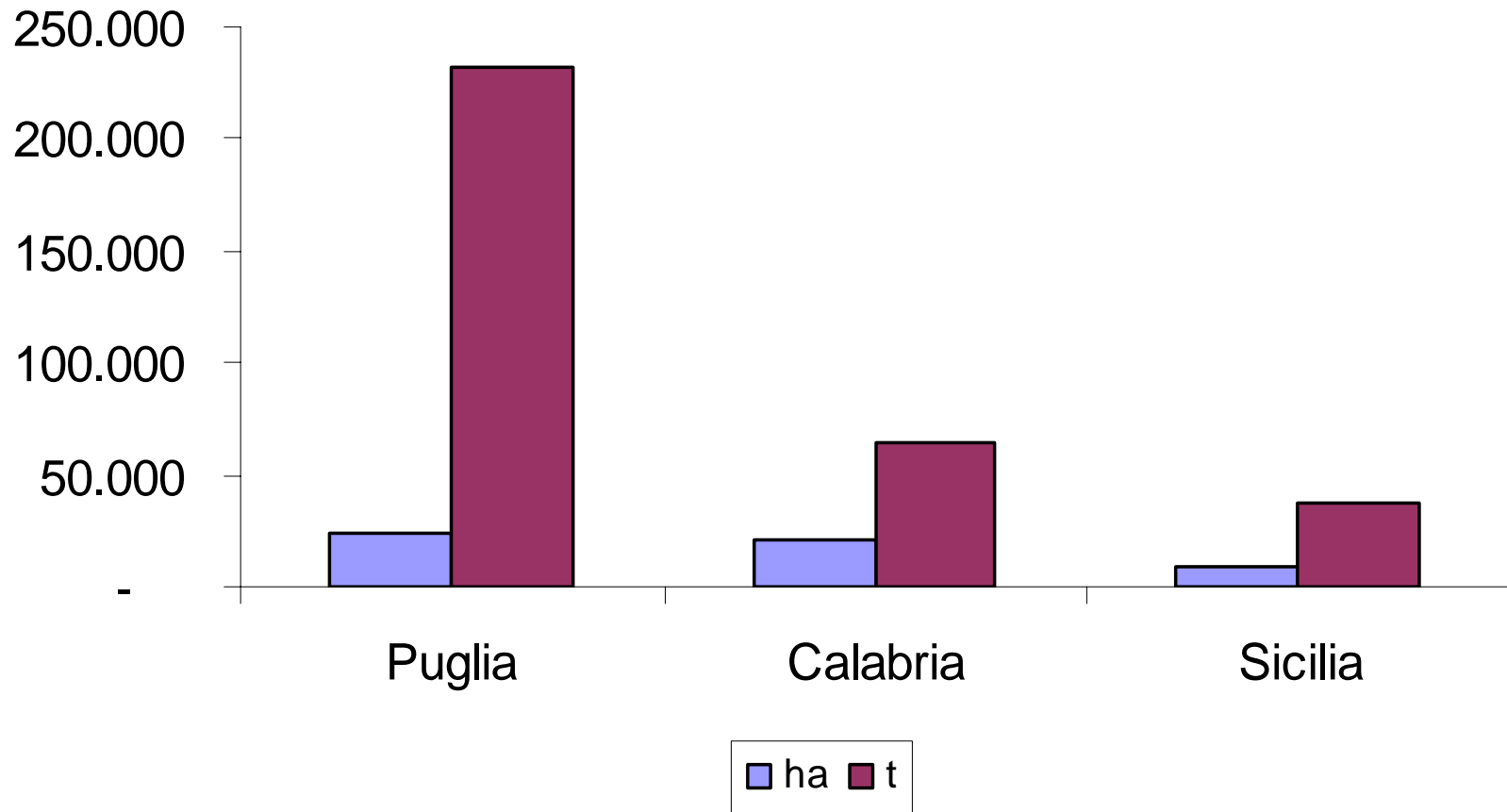


**FRUTTIFERI** - Distribuzione % della superficie biologica per Provincia, 2004



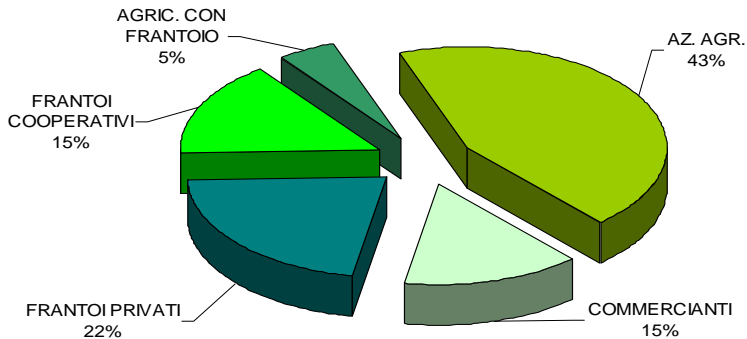
# PugliaBio: Filiera Olivicola

Le prime tre regioni olivicole per SAU e produzione, 2003

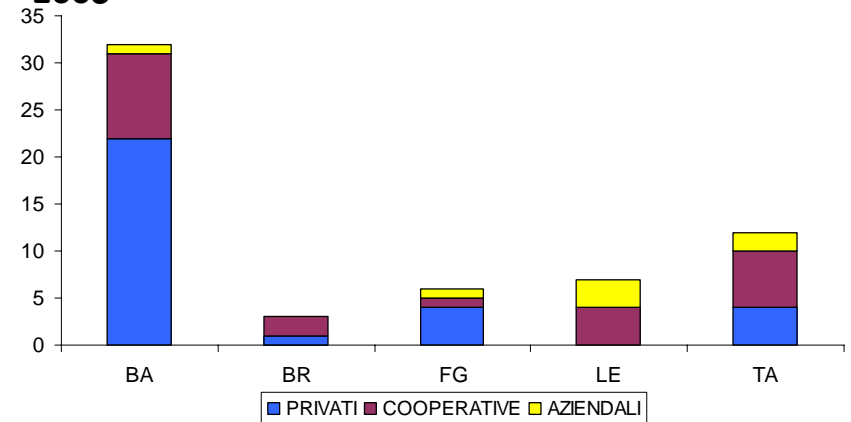


# PugliaBio: Filiera Olivicola

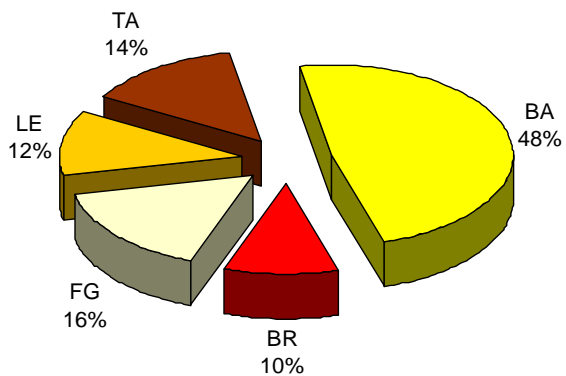
**Operatori della filiera olivicola per tipologia, 2005**



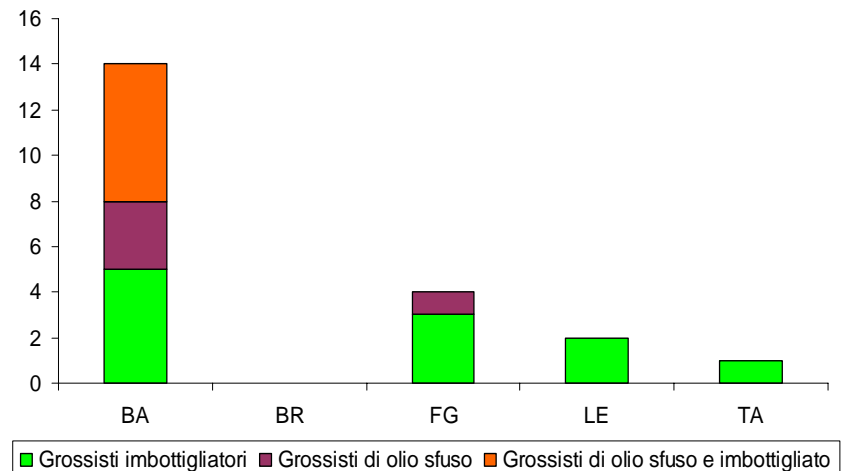
**Distribuzione provinciale dei frantoi per tipologia, 2005**



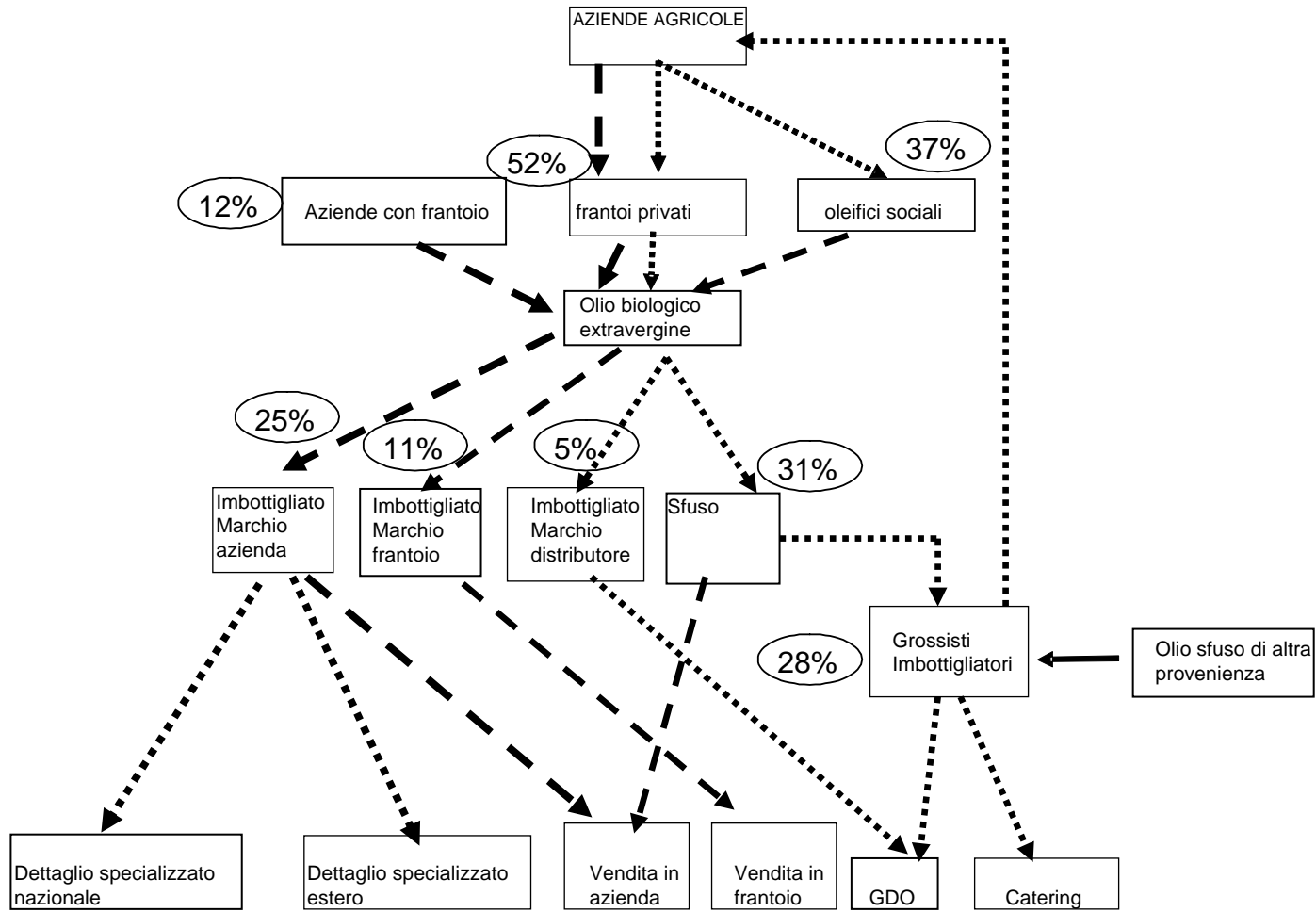
**Distribuzione provinciale degli operatori della filiera olivicola, 2005**



**Distribuzione provinciale dei grossisti certificati, 2005**



# PugliaBio: Il disegno della filiera olivicola

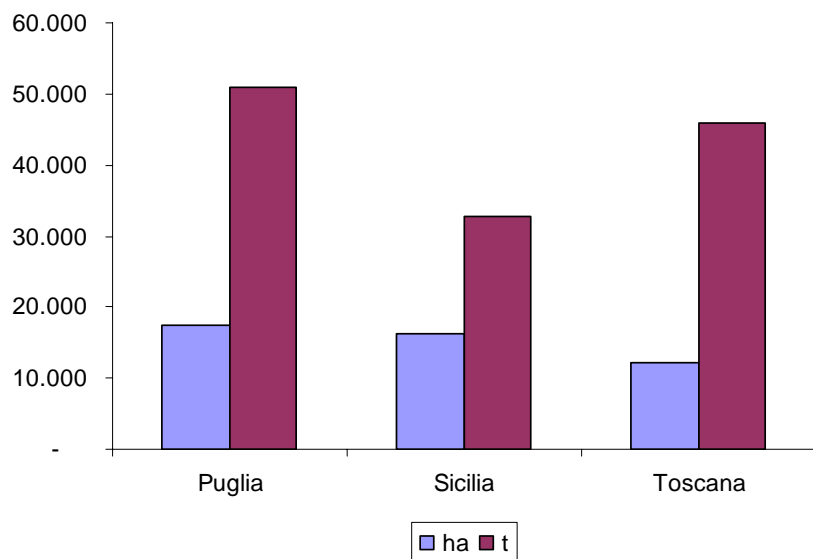


.....→ prodotto di provenienza regionale IN FILIERA LUNGA  
 ———→ prodotto di provenienza extra regionale      - - - - -→ prodotto di provenienza regionale IN FILIERA CORTA

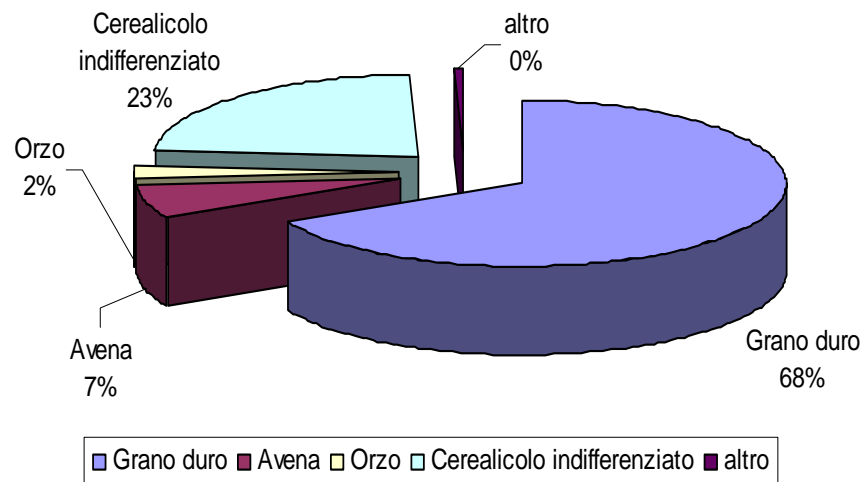


# PugliaBio: Filiera cerealicola

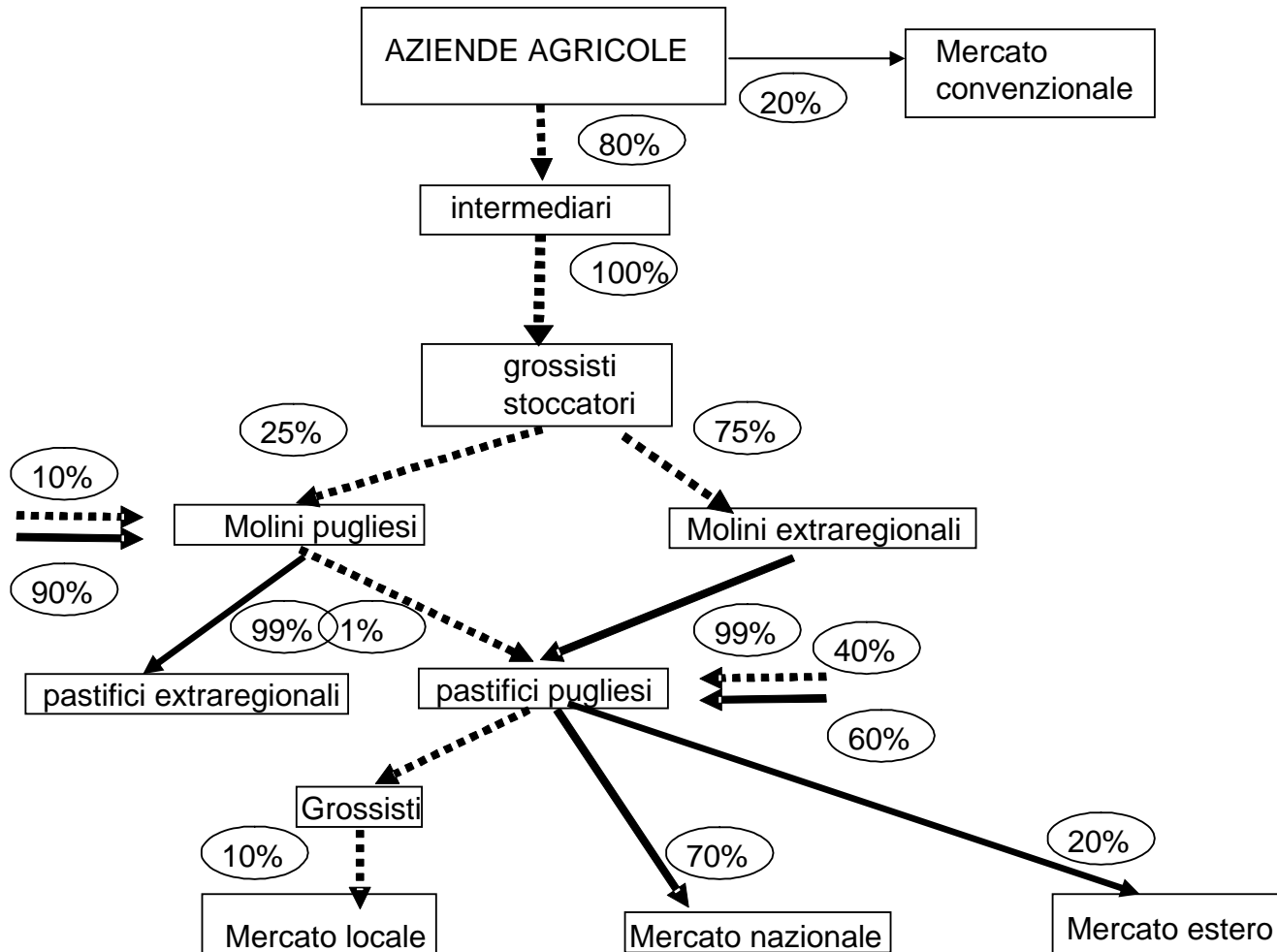
Le prime tre regioni cerealicole per SAU e produzione, 2003



Le principali colture cerealicole (ha), 2003



# PugliaBio: Il disegno della filiera cerealicola



.....▶ prodotto di provenienza regionale  
————▶ prodotto di provenienza extra regionale

# PugliaBio: Filiera cerealicola: Analisi SWOT

## PUNTI DI FORZA

Consistenza della produzione

## OPPORTUNITA'

Politiche comunitarie e regionali  
Sviluppo tecnologico  
Innovazione

## PUNTI DI DEBOLEZZA

Disintegrazione della filiera  
Scarsa domanda locale  
Problemi di qualità  
Debole orientamento al mercato  
Basso valore aggiunto (ecc. Pastificazione)  
Dipendenza dal premio comunitario

## MINACCE

Concorrenza di altri prodotti

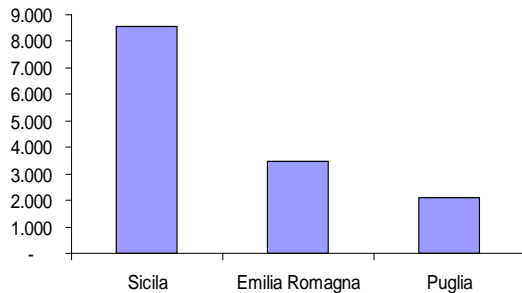
## STRATEGIE DI SVILUPPO

Politica della domanda

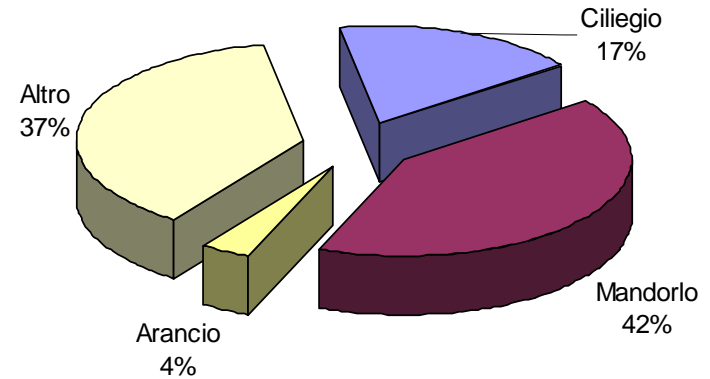
- ✓ Informazione al consumo
- ✓ Promozione

# PugliaBio: Filiera ortofrutticola

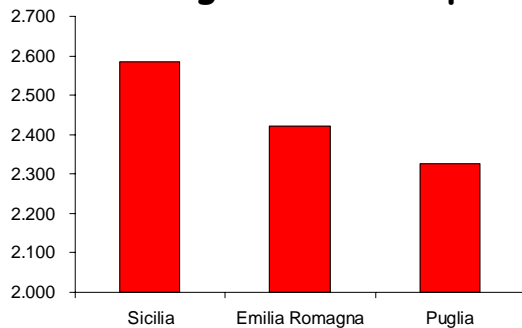
**Le prime tre regioni per SAU di frutta fresca, 2003**



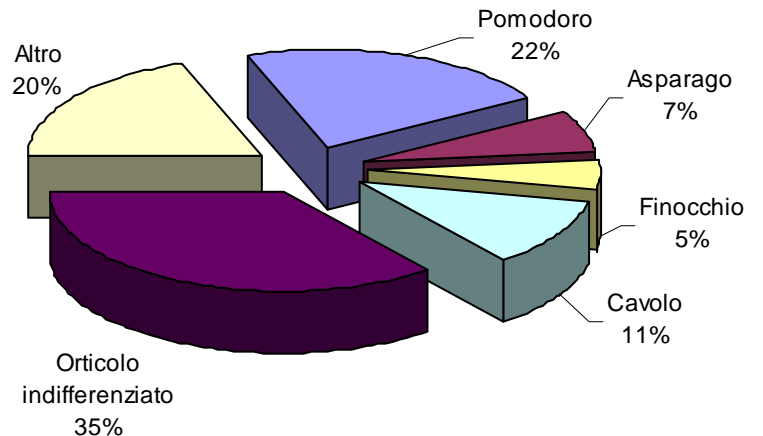
**Le principali colture frutticole, 2003**



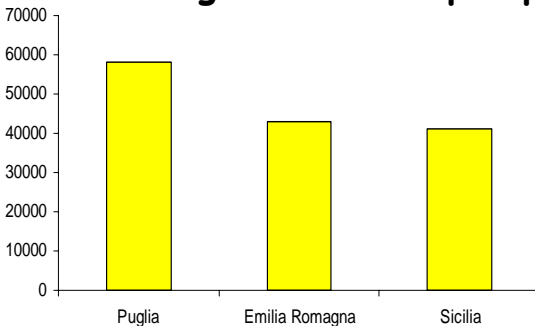
**Le prime tre regioni orticole per SAU, 2003**



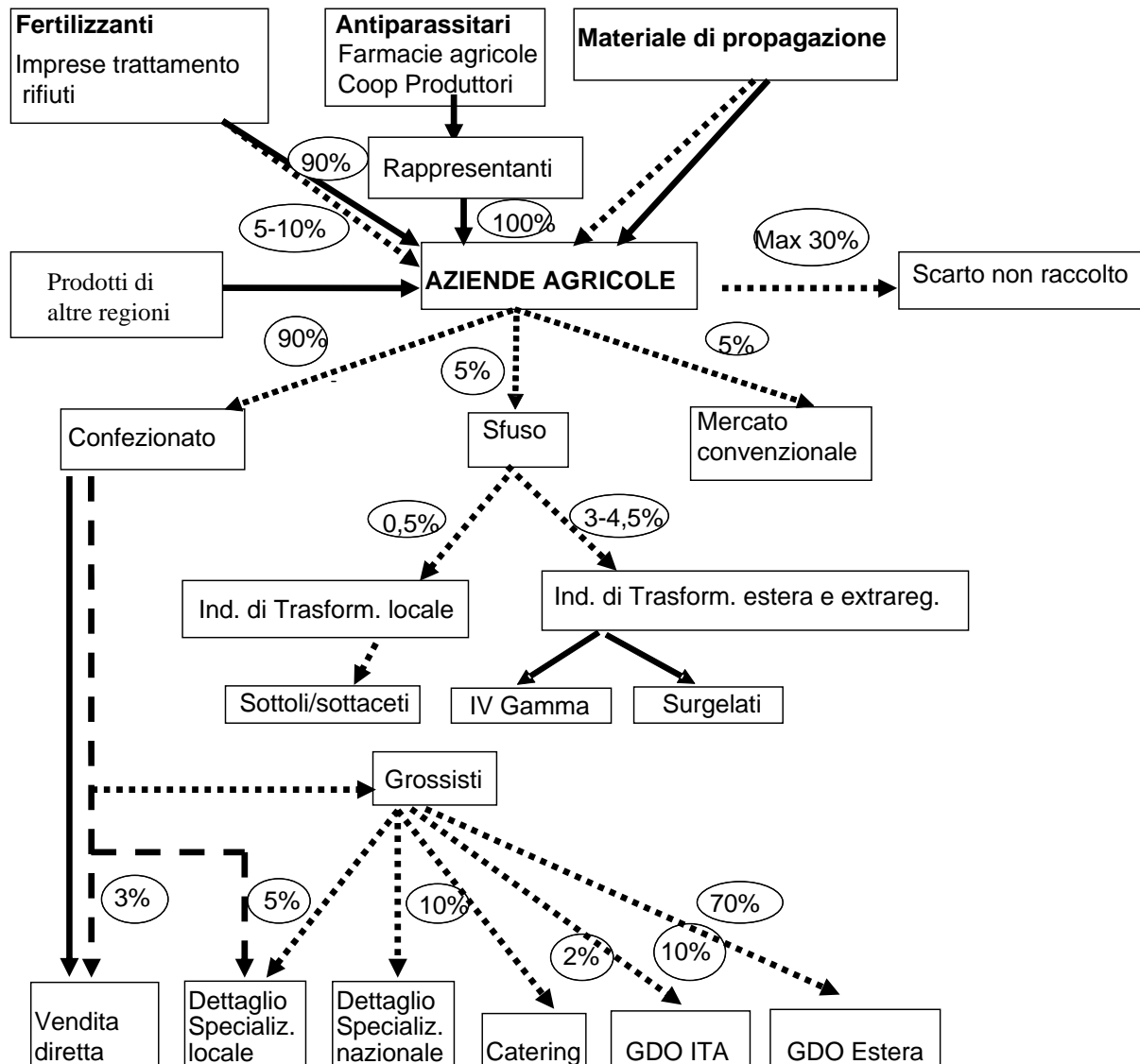
**Le principali colture orticole, 2003**



**Le prime tre regioni orticole per produzione, 2003**



# PugliaBio: Il disegno della filiera orticola



# PugliaBio: Filiera ortofrutticola: Analisi SWOT

## PUNTI DI FORZA

Vocazione orticola  
Ampiezza della gamma  
Qualità  
Orientamento al mercato  
Internazionalizzazione verso UE

## PUNTI DI DEBOLEZZA

Scarsa domanda locale  
Frammentazione e dispersione dell'offerta  
Inefficienza della logistica  
Debole integrazione di filiera  
Difficile politica di marca

## OPPORTUNITA'

Domanda UE  
Sviluppo tecnologico  
Innovazione

## MINACCE

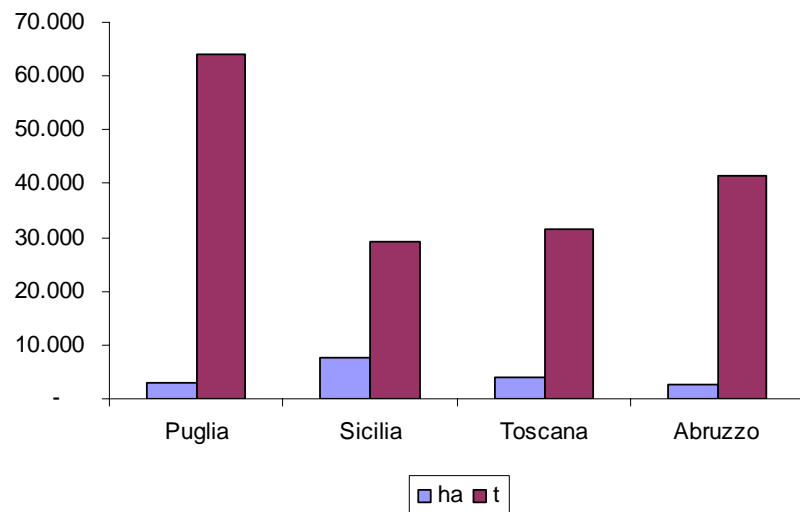
Concorrenza dei prodotti extra-UE  
Inquinamento

## STRATEGIE DI SVILUPPO

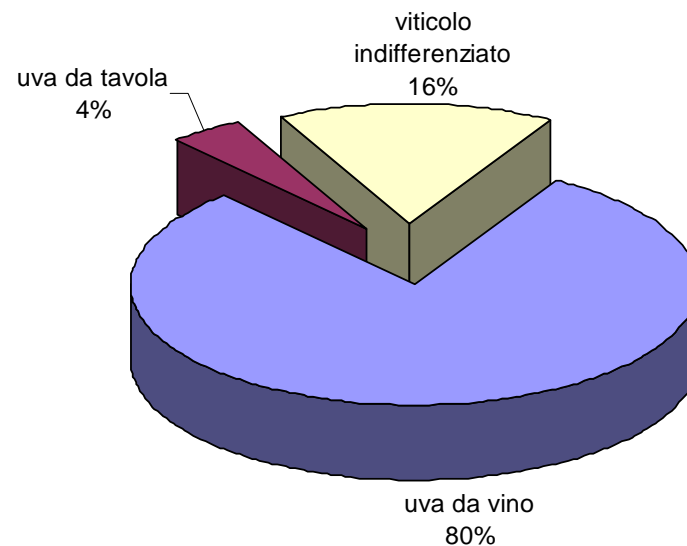
Politica della domanda  
✓ Informazione al consumo  
✓ Promozione  
Servizi a supporto dell'export  
Ottimizzazione dell'organizzazione della filiera

# PugliaBio: Filiera vinicola

Le prime tre regioni viticole per SAU e produzione, 2003



Composizione della superficie viticola, 2003



***GRAZIE***

***per la vostra attenzione***