



# I PRODOTTI TRADIZIONALI TIPICI DEL TERRITORIO PUGLIESE

## ATLANTE DEI PRODOTTI TRADIZIONALI TIPICI DI PUGLIA

PRESENTAZIONE IN ANTEPRIMA

*a cura di Giuseppe De Blasi*



le produzioni tradizionali e tipiche in molti casi non solo esercitano un peso di tutto rispetto nelle economie di territori in ritardo di sviluppo, ma potrebbero giocare un ruolo strategico per il loro rilancio



# valorizzazione dei prodotti tradizionali

- agricoltura che privilegia la qualità alla quantità.
- preferenza dei consumatori per i prodotti ad alto contenuto salutistico.
- nuove nicchie di mercato in cui collocare i prodotti tradizionali e tipici.
- prodotti, caratterizzati da bassa incisività economica.
- immagine scarsamente affermata sui mercati.

# Gruppo di lavoro

Università degli Studi di Bari - Facoltà di Agraria

**Prof. Vito Bianco**

Dip. di Scienze delle Produzioni vegetali

**Prof. Giuseppe De Blasi**

Dip. Economia e Politica agraria, Estimo e Pianificazione rurale

**Prof. Franco Faretra**

Dip. di Protezione delle piante e Microbiologia applicata

**Prof. Marco Gobbetti**

Dip. di Protezione delle piante e Microbiologia applicata

Consiglio Nazionale delle Ricerche

**Dott. Sebastiano Vanadia**

Ist. di scienze delle produzioni alimentari



# DECRETO MINISTERIALE 8 settembre 1999, n. 350

## Regolamento recante norme per l'individuazione dei prodotti tradizionali

### Art. 1.

#### *Finalità ed ambito d'applicazione*

1. Ai fini del presente decreto sono considerati prodotti agroalimentari tradizionali quelli le cui metodiche di lavorazione, conservazione e stagionatura risultano consolidate nel tempo.
2. Per l'individuazione dei prodotti agroalimentari tradizionali le regioni e le province autonome di Trento e Bolzano accertano che le suddette metodiche sono praticate sul proprio territorio in maniera omogenea e secondo regole tradizionali e protratte nel tempo, comunque per un periodo non inferiore ai venticinque anni

# piano di indagine

questionario di rilevazione;

analisi delle schede rilevate secondo:

i criteri propri della definizione,

la conformità agli aspetti indicati nel decreto

le potenzialità dei prodotti oggetto di studio.

prima fase: 33 schede esaminate →

10 con caratteristiche fondamentali

seconda fase: 143 schede relative ai prodotti già inseriti nell'elenco dei prodotti tradizionali pugliesi pubblicato sulla G.U. del 28/07/2005

Ager srl  
Leader Srl  
Puglia Service srl  
Quark srl

# Atlante dei prodotti tradizionali

le informazioni presenti riguardano:

la descrizione del prodotto

le metodiche di lavorazione,

le attrezzature e i locali utilizzati

per la lavorazione,

la storia dei prodotti;

gli aspetti nutrizionali.

# valorizzazione delle produzioni tradizionali

Revisione delle tecnologie,

Obiettivi: qualità più alta  
riduzione dei costi,

Strumenti necessari:

ottica aziendale diversa da quella  
attuale,

impiego di tecniche innovative di  
marketing oggi disponibili.



per conseguire le finalità indicate sono necessarie:

- una più fattiva collaborazione con le Istituzioni locali
- la costituzione di un Tavolo permanente per la valutazione ed il monitoraggio delle produzioni tradizionali.



# I PRODOTTI TRADIZIONALI TIPICI DEL TERRITORIO PUGLIESE

## ATLANTE DEI PRODOTTI TRADIZIONALI TIPICI DI PUGLIA

PRESENTAZIONE IN ANTEPRIMA

*a cura di Giuseppe De Blasi*