

# *PRODOTTI DI PUGLIA*

Il marchio “prodotti di Puglia” e  
altri strumenti di tutela e  
promozione dei prodotti tipici e  
tradizionali

Bari 12 Settembre 2006

# il mercato oggi

---

- una vera e propria affezione ai prodotti agro-alimentari, soprattutto quelli di qualità.
- una occasione di valorizzazione anche di produzioni minori che, a causa delle dimensioni economiche proprie delle aziende produttrici, non trovano collocazione sui moderni circuiti di distribuzione al di fuori dei mercati locali.

# Prodotti e territorio

---

- Prodotti DOP e IGP
- Vini DOC, DOCG, IGT
- Prodotti tradizionali agro-alimentari
- Altri prodotti meritevoli di riconoscimento

# Categorie

---

- DOP – qualità e caratteristiche
- IGP – determinata qualità, reputazione, caratteristica.
- Stg – metodo di produzione tipico tradizionale
- Prodotti Certificati – Uni, Iso, Europgap...
- Prodotti Tradizionali – metodiche di lavorazione, conservazione e stagionatura.

# Prodotti regionali

---

- RICONOSCIBILITA'
- RISPONDENZA MARCHIO – QUALITA'
- VISIBILITA'
- PROMOZIONE
- TUTELA

# COSA FARE

---

- INDIVIDUAZIONE DEI PRODOTTI
- AGGREGAZIONE DEI PRODUTTORI
- SVILUPPO SINERGIE ENTI TERRITORIALI
- DISCIPLINARI DI PRODUZIONE
- DISCIPLINARI COMMERCIALI
- POSIZIONAMENTO PRODOTTI SUL MERCATO
- RELAZIONE PRODOTTI – MERCATI SPECIFICI
- PIANI DI COMUNICAZIONE ADEGUATI E COERENTI
- PIANI DI PROMOZIONE
- PIANI DI MARKETING

# COME OPERARE

---

- MAPPATURE PRODUZIONI TIPICHE
- ANALISI FILIERA AGRO-ALIMENTARE
- ELABORAZIONE E CREAZIONE RETE RAPPORTI ISTITUZIONALI
- TEAM TERRITORIALE ESPERTI
- CAMPIONAMENTO AZIENDE
- RETE SERVIZI PUBBLICI E PRIVATI

# TEAM TERRITORIALE DI ESPERTI

---

- Messa a punto marchio “Prodotti di Puglia”
- Prodotti: garantire provenienza, la tipicità, disciplinari. Piano Promozionale
- Imprese: analisi delle strutture, punti di forza e debolezza, fabbisogni tecnici, formativi ed occupazionali



# COME FARE

---

Es:

- Incontri tecnici di sensibilizzazione
- Rete sportelli informativi e di assistenza
- Progettazione percorso promozionale
- Contestualizzazione regole di appartenenza
- Assistenza tecnica realizzazione rete locale (accordi, patti, protocolli...)
- Assistenza tecnica creazione sistemi sorveglianza